

Ihr Ansprechpartner:  
Oliver Lorenz  
Tel: +49 30 284 881-20  
eMail: oliver.lorenz@wegweiser.de

Wegweiser  
Media & Conferences  
GmbH Berlin

Novalisstraße 7  
D-10115 Berlin (Mitte)  
Tel. 030 284 881-0  
Fax 030 284 881-11  
eMail info@wegweiser.de  
www.wegweiser.de

Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 61459  
Geschäftsführung  
Oliver Lorenz  
Karen Stetzuhn

Deutsche Bank Berlin  
Konto 068 32 68  
BLZ 100 700 00

## **Mit Verantwortung in die Zukunft: Bundesminister Prof. Dr. Helge Braun eröffnet die 2. Executive Convention Digital World & Governance am 21./22. März 2019 im Hotel de Rome, Berlin**

Berlin, 24. Januar 2019 - Am 21./22. März 2019 eröffnet der Chef des Bundeskanzleramtes, Bundesminister Prof. Dr. Helge Braun, die „2. Executive Convention Digital World & Governance“ im Berliner Hotel de Rome. Unter dem Motto „Mit Verantwortung in die Zukunft“ führt Wegweiser den im letzten Jahr begonnenen „Gesellschaftlichen Dialog Ethik & Digitalisierung“ in Kooperation mit VOICE – Bundesverband der IT-Anwender e.V. vertiefend fort.

Der diesjährige Kongress fokussiert insbesondere auf die Wirtschaft und stellt die konkrete Steuerung (Governance) der digitalen Transformation unternehmensseitig und im Zusammenspiel mit Wirtschaft und Politik in den Mittelpunkt. Denn nach wie vor gibt viele es Fragezeichen, wie mit den Chancen und Risiken des digitalen Wandels jetzt umzugehen ist, um Deutschland und Europa wirklich für die Zukunft fit zu machen.

Anhand der folgenden Handlungsfelder und Leitfragen erarbeitet der Kongress gemeinsam mit ca. 400 Entscheidern und Digitalverantwortlichen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft konkrete Antworten und Umsetzungsvorschläge für die Steuerung der digitalen Transformation:

- 1. Organisation & Führung:** „Welt im Umbruch – Leadership im Wandel?“ Organisations- und Führungsstrukturen im Spiegel der digitalen Disruption
- 2. Markt & Staat:** (Un-)lösbarer Zielkonflikt zwischen Freiheit und Ordnung: Welche Regulierung braucht die Digitalisierung?
- 3. Technologie & Collaboration:** Automatisierung, Big Data, KI & Co.: Wie verändern sich die Anwender- und Anbieterbeziehungen, nachdem „alles digital“ ist?

Neben **Bundesminister Prof. Dr. Helge Braun** sprechen auf dem Kongress u.a. **Staatssekretär Björn Böhning**, Bundesministerium für Arbeit und Soziales; **Dr. Thomas Endres**, Vorsitzender des Präsidiums, VOICE – Bundesverband der IT-Anwender; **Dr. Martin Hölz**, CIO, Head of Corporate Function Group Processes & Information Technology CF/GPI, thyssenkrupp AG; **Ronja Kemmer, MdB**, CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag; **Helge-Karsten Lauterbach**, CIO, Bilfinger SE; **Dirk Ramhorst**, CDO / CIO, Wacker Chemie AG; **Hans Rösch**, Senior Program Manager, Vattenfall AG; **Dr. Ralf Schneider**, Group CIO, Allianz SE; Stv. Vorsitzender des Präsidiums, VOICE – Bundesverband der IT-Anwender; **Lars Wentorp**, CIO, Hamburg Port Authority AöR.

*Alle Informationen zu Programm, Referenten/-innen und Teilnahmemöglichkeiten finden Sie auf unserer Webseite:*

<https://www.digital-governance.de/de/dwg/willkommen>

Beirat  
Dr. Klaus von Dohnanyi (Vorsitz)  
Alexander Rahr  
Thomas Renner  
Dr. Carsten Rolle  
Dr. Mark von Wietersheim

## Kurzer Themenüberblick:

### *Eröffnungsplenum*

- Brauchen wir einen „Airbus-Ansatz“ für die Steuerung der Digitalisierung? Eine gesellschafts- und industriepolitische Debatte

### Plenum am Abend:

- Mit Verantwortung in die Zukunft: Die digitalpolitische Runde

### *Handlungsfeld I: „Welt im Umbruch – Leadership im Wandel?“ Organisations- und Führungsstrukturen im Spiegel der digitalen Disruption*

- „Digitalisierungs-Stresstest“: Sind meine Organisations- und Führungsstrukturen den disruptiven Veränderungen durch die Digitalisierung gewachsen?
- „Chefetage“ im Fokus: Wie gewinnt und verankert die Führungsspitze digitale Kompetenzen?
- Der „künstliche Kollege“ kommt: Wie verändern sich Arbeitswelt, Zusammenarbeit und Prozesse durch Künstliche Intelligenzen und Smart Robots ganz konkret?

### *Handlungsfeld II: (Un-)lösbarer Zielkonflikt zwischen Freiheit und Ordnung: Welche Regulierung braucht die Digitalisierung?*

- Gleiche Probleme, unterschiedliche Antworten? Perspektiven eines Ordnungsrahmens der Digitalisierung auf internationaler, europäischer und nationaler Ebene
- Wettbewerb im Zeitalter der Tech-Giganten aus den USA und China – Was müssen Europa und Deutschland tun, damit wir mithalten können?
- „Daten statt Kohle“: Bewirken Automatisierung und Digitalisierung auch einen Wandel in der Standort- und Strukturpolitik?

### *Handlungsfeld III: Automatisierung, Big Data, KI & Co.: Wie verändern sich die Anwender- und Anbieterbeziehungen, nachdem „alles digital“ ist?*

- „The next big thing“: Wie kann Deutschland neue Trends & Technologien schneller besetzen, damit wir vorne dabei sind?
- Wie verändert die Digitalisierung Sourcing und Collaboration-Konzepte von Anwender- und Anbieterunternehmen?
- Gamechanger: Welche neuen Lösungen schon jetzt zur Alternative für etablierte IT-Anwendungen taugen
- VOICE Technologie-Dialog: Anwender im Gespräch mit Anbietern

*Zum Veranstaltungsort  
Hotel de Rome  
Behrenstraße 37  
10117 Berlin*

*Das Hotel de Rome liegt am Bebelplatz, in unmittelbarer Nähe des Prachtboulevards Unter den Linden. Als ehemalige Bank ist das Hotel de Rome eines der faszinierendsten Gebäude Berlins und spiegelt den Glanz vergangener Tage wider. Die Geschichte des Hauses ist auch heute noch sichtbar. So verfügt die ehemalige Schalterhalle über hohe Decken, ein Glasdach und den originalen Mosaikboden aus dem 19. Jahrhundert. Dieses architektonische Juwel im Herzen der Hauptstadt zeichnet sich durch die einzigartige Kombination aus denkmalgeschützter Architektur und zeitgenössischem Design aus und bietet uns ein einzigartiges Diskussionsforum.*

*Der Veranstaltungsort befindet sich in unmittelbarer Nähe des U-Bahnhofes Französische Straße (ca. 5 Minuten Fußweg) und des S- und U-Bahnhofes Friedrichstraße (ca. 10 Minuten Fußweg).*

#### *Über Wegweiser*

*Wegweiser wurde 1996 aus der strategischen Arbeitsgruppe „Markt & Staat“ der Treuhandanstalt heraus gegründet. Dort begannen wir Anfang der 1990er Jahre, Unternehmen aus den neuen Ländern mit spezifischen Publikationen, Einkäufertagen oder Marktstudien zu helfen, neue Kunden und Partner im In- und Ausland zu finden. Ein Schwerpunkt war schon damals der Öffentliche Sektor. Über die Jahre haben wir unsere ostdeutsche Basis verlassen. Zu den Kunden und Partnern zählen heute weltweit tätige und führende Unternehmen, mittelständische Anbieter sowie Regierungen, Politik und Verbände. Zur Wegweiser-Unternehmensgruppe gehören heute die Wegweiser GmbH Berlin Research & Strategy für wissenschaftliche Projekte und Studien sowie die Wegweiser Media & Conferences GmbH Berlin für Marketing- und Medienvorhaben. [www.wegweiser.de](http://www.wegweiser.de)*